

## ONDERNEMINGSPLAN 2013-2016 DANSMAKERS AMSTERDAM

### 1.0 INLEIDING

*Dismayed by their lack of animation [...] Bruno Koschmider shouted at them, 'Mach Schau!' – 'Make a show!'.<sup>1</sup>*

Je zou het niet zomaar zeggen, maar het gaat in dit citaat om The Beatles. Ze waren tijdens hun Hamburg-periode nog slechts *'three little boys called John, George and Paul'* uit het industriële Liverpool. Pas na twee jaar gestuntel en hoon kwamen ze terug als routiniers, als topperformers, als muzikale alleskunnners. Pas na tienduizend uren onderzoek en optreden waren ze klaar voor de eerste doorbraak. En dat allemaal omdat clubeigenaar Bruno Koschmider hen de kans ertoe gaf. Hij bood hen een podium om te zoeken, te falen, te schitteren. Hoewel we het vervolg van hun verhaal bijna kunnen uitspellen, vergeten we het verhaal van de aanloop tamelijk snel. We fixeren ons op hun succes. We richten ons applaus op de sterren, op de onvergetelijke genieën. Maar als "[...] *we de verhalen van hockeyspelers, de Beatles, Bill Joy en Bill Gates bij elkaar nemen, denk ik dat we een volledig beeld krijgen van het pad naar succes. Joy, Gates en de Beatles zijn allemaal onmiskenbaar getalenteerd. [...] Maar wat hun verhalen gemeen hebben is niet slechts hun uitzonderlijk talent, maar de uitzonderlijke kansen die ze kregen.*"<sup>2</sup> Bij al deze succesverhalen bestonden de 'uitzonderlijke kansen' uit eenzelfde pakket: een huis/podium, onderzoekstijd en directe toegang tot de expertise van professionele coaches.

### 2.0 MISSIE

Dansmakers Amsterdam is hét huis voor jonge eigenzinnige dansmakers in Amsterdam. Bij DMA wordt een plek gecreëerd voor onderzoek, productie en presentatie. De dansmakers produceren hedendaagse dansvoorstellingen (dat is inclusief performance, multidisciplinair, locatiedans, urban- en jeugd dans), waarmee ze hun visie op de wereld communiceren. DMA wil het huis de komende jaren een open haven laten zijn voor dansgeïnteresseerd en nieuw te winnen publiek uit de stad. Op allerlei manieren wordt een artistieke en maatschappelijke dialoog geïnitieerd tussen makers en publiek. Met als doel de hedendaagse dans een plek te geven in het hart van de samenleving.

### 3.0 VISIE

#### 3.1 Talentontwikkeling heeft een huis nodig

Talenten ontwikkelen zich niet vanuit het niets tot excellente makers. Dat doen ze in een omgeving die hen continu uitdaagt en aanscherpt. Die omgeving moet een structurele basis hebben, een zekere continuïteit in scouting, coaching, productie en huisvesting. Dat vereist ook een plek waar onderzoek, productie en presentatie intrinsiek aan elkaar verbonden kunnen worden. Het moet een plek zijn om groot te worden, van weg te lopen en weer naar terug te keren. Een podium waar je als maker kunt zoeken, falen en schitteren. En niet één keer, maar keer op keer: volwassen worden gaat van 'au'. Het moet ook vooral een plek zijn waar het onderzoek openbaar is. Geen gesloten laboratorium, maar een open haven waar makers en publiek elkaar kunnen ontmoeten. Een knooppunt van gelijkgestemden die vanuit een artistieke en maatschappelijke dialoog tot een eigenzinnige visie op de wereld komen. Dansmakers Amsterdam (DMA) is die plek, dat huis voor eigenzinnige dansmakers in Amsterdam. Jonge afgestudeerde én autodidacte talenten kunnen zich bij ons verder ontwikkelen tot uitgebalanceerde kunstenaars met een eigen signatuur.

---

<sup>1</sup> Philip Norman, *John Lennon – The Life*, p. 198

<sup>2</sup> Malcolm Gladwell, *Uitblinkers*, pp. 64-65

### 3.2 *Talentontwikkeling heeft tijd nodig*

De afgelopen jaren is DMA een ‘kraamkamer’ geweest waar nog onbekende dansmakers zich hebben ontwikkeld tot volwassen en succesvolle kunstenaars, zoals Muhanad Rasheed, Keren Levi, Giulia Mureddu, Sassan Saghar en Ann Van den Broek. Deze makers hebben de tijd gekregen om zich te ontwikkelen en werken nu als zelfstandige professionals in het dansveld. Die pioniersfunctie willen wij voortzetten in de vorm van een productiehuis waar onderzoek, productie en presentatie intrinsiek met elkaar verbonden zijn. Het moet een plek worden waar talentontwikkeling verloopt als de cycli van de seizoenen: de oudere makers geven hun kennis en kunde door aan een geheel nieuwe generatie. Kortom, een huis waar talenten de tijd krijgen om zich te ontwikkelen.

Wij willen de komende jaren nadrukkelijk investeren in de verdere ontwikkeling van een aantal dansmakers: Fernando Belfiore, Cecilia Moisiso, Jochen Stechmann, Gaia Gonnelli en Mouna Laroussi<sup>3</sup>. Deze makers bieden we de nodige uren om kilometers te maken en de faciliteiten om tot excellent resultaat te komen. Ze krijgen de kans om ieder één productie per jaar te maken en één onderzoeksproject. Daarnaast doen ze mee aan de *Makers Intensive* (waarover later meer) en presenteren ze elk jaar hun werk op het Moving Futures Festival. Na het tweede jaar bij DMA worden ze geacht geleidelijk aan hun eigen financiële middelen te genereren, waarmee ruimte ontstaat voor een nieuwe generatie talenten. Na het vierde jaar zijn de makers klaar om als volledig zelfstandige kunstenaars te manifesteren. Daarbij staat het huis van DMA voor hen altijd open als presentatieplek of vraagbaak.

### 3.3 *Talentontwikkeling heeft expertise nodig*

Bij DMA worden jonge talenten zorgvuldig geslepen tot excellente dansmakers, zonder dat ze in een artistieke mal worden geperst. Dat doen wij al jaren volgens een zich constant ontwikkelende methode, met een team vol expertise.

De scouting en coaching staan in het teken van de individuele artistieke ambities van de makers. De directie fungeert daarbij als intendant, producent en makelaar. Niet het artistieke profiel van de directie is het dwingende perspectief, maar de eigenheid en zeggingskracht van de makers zelf. Op de lange termijn levert dat voor het gehele dansveld de noodzakelijke artistieke diversiteit op, omdat de dansmakers hun eigenheid leren ontwikkelen. Laat onverlet dat de functie van de directie essentieel is: als spin in het web weeft het makers, signaturen en producties tot een ‘éénheid in verscheidenheid’. Die éénheid wordt bepaald door de artistieke premisse: de dans begint bij de gedachte, de vraag, daarna wordt de esthetiek, stijl of het genre bepaald.

Het traject dat we met de genoemde makers willen aangaan, is gebouwd op drie programmaonderdelen: het onderzoek naar de individuele artistieke signatuur, de productie van voorstellingen voor de middengrote zaal, en het gesprek met publiek en externe dansmakers (over het wereldbeeld dat zij in hun werk communiceren en de positie van de danskunst in deze tijd).

We verwachten van onze dansmakers dat ze een hoge mate van (persoonlijke en maatschappelijke) urgentie hebben, dat ze een open maar dwingend wereldbeeld communiceren in hun werk, en dat hun werk een hybride hedendaags karakter heeft.

### 3.4 *Talentontwikkeling heeft een open verbinding met het publiek nodig*

De persoonlijke en maatschappelijke urgentie komt voort uit de artistieke impuls van de makers zelf. Makers zijn een onderdeel van de samenleving en dat toont zich in hun werk. Bij DMA wordt gemaakt vanuit de gedachte, de vraag, vanuit een persoonlijk idee over de wereld, niet vanuit een éénduidig esthetisch referentiekader. Dat vereist makers die met een open blik naar de wereld staan. Die zich – net als de open haven Amsterdam – laten inspireren door allerlei culturele en artistieke invloeden van over de hele wereld. Bij DMA is diversiteit een intrinsiek gegeven; dat toont zich in de organisatie, in het palet van makers en in de diversiteit aan genres binnen de hedendaagse dansproducties.

---

<sup>3</sup> Zie kader op pagina 10 voor een profiel van de makers

In het verlengde hiervan verwachten we van onze makers dat ze openstaan voor hun publiek. De komende jaren willen we dan ook aanjager zijn voor het openbare discours over de hedendaagse danskunst. Doormiddel van symposia, workshops, openbare gesprekken en *public rehearsals* communiceren de makers en het publiek met elkaar over hun werk én de positie/urgentie van dans in de 21<sup>ste</sup> eeuw.

### 3.5 *Talentontwikkeling heeft instroom en doorstroom nodig*

Wij zijn het huis voor eigenzinnige dansmakers die (binnen het idioom van de hedendaagse dans) een geheel eigen werkwijze of beeldtaal hebben. Dat maakt dat ons referentiekader wat scouting betreft breder is dan de kunstvakopleidingen alleen. Bij DMA is er plek voor afgestudeerde én autodidacte dansmakers. De instroom van deze groep is een complex proces van scouting en samenwerking met andere dansinstellingen.

Wat instroom en coaching van de groep excellente makers betreft werken we samen met de *School for New Dance Development* aan de AHK, Don't Hit Mama, ArtEZ, AYA en met het ICK. Met de laatste instelling wordt zeer nauw samengewerkt op het gebied van scouting en coaching<sup>4</sup>; bijvoorbeeld in het geval van de dansmakers Fernando Belfiore en Michele Rizzo. Het gemeenschappelijke doel is om een zo divers mogelijk palet aan jonge makerstalenten het platform te bieden om zich verder te ontwikkelen. Op die manier blijft de artistieke diversiteit in Amsterdam bewaard. Daarbij zetten we het proces van scouting al vroeg in.

Nadat onze dansmakers vier jaar zich onder onze hoede hebben kunnen ontwikkelen, kunnen ze zelfstandig het 'veld in'. Maar niet zonder nazorg. De doorstroming en professionalisering van onze makers willen we garanderen door ze meer financiële armslag, meer uitgesproken vakmanschap, meer zichtbaarheid, en een groter netwerk van dansers/makers/programmeurs te bieden. Zo bieden bijvoorbeeld de goede relaties met de festivals onze makers een podium voor in de toekomst.

## 4.0 HUIS

### 4.1 *Locatie*

Het noordelijk havengebied is voor Amsterdam op dit moment dé broedplaats voor de creatieve industrie. In het stadsdeel waar voorheen de zware, petrochemische industrie en scheepsbouw het aangezicht bepaalden, nemen nu de creatievelingen het voortouw. Op het voormalige STORK-terrein 'De Overkant' komt die trend tot uiting in de samenstelling van bedrijven en de manier waarop de industriële omgeving wordt gebruikt als inspiratiebron voor theater- en dansmakers. Het feit dat DMA op dit terrein gehuisvest is, geeft onze ambities weer om onderdeel uit te maken van deze trend. Onze speelplek HAL T1 is een perfect voorbeeld van hoe roestig staal, persoonlijke noodzaak en dansesthetiek een inspirerend amalgaam vormen.

### 4.2 *De aantrekkingskracht van de ruimte*

Zo rauw en hybride als de ruimte is, zo rauw en hybride zijn soms de artistieke zoektochten van de jonge makers die wij huisvesten. Dat zegt iets over de mate waarin het gebouw inspireert. Er zijn twee

---

<sup>4</sup> De samenwerking tussen ICK en DMA zal concreet bestaan uit:

- Het toetreden van de artistiek coördinator van de Gastkunstenaarspijler van ICK in de selectiecommissie voor nieuw DMA talent.
- Het begeleiden door de artistieke staf van ICK van jaarlijks enkele DMA talenten en vice versa
- Het zich inzetten van artistieke en zakelijke staf van ICK voor het creëren van internationale presentatiemogelijkheden van de door ICK en Dansmakers gezamenlijk geselecteerde choreografen en vice versa.
- DMA en ICK maken bovendien afspraken over het coproduceren van gezamenlijk gekozen makers in het visiting artists program.

repetitieruimtes en één speelruimte (HAL T1). Deze speelruimte is geen conventionele *black box*. Het is een karakteristieke, multifunctionele hal. Daardoor kan het ook een trekpleister worden voor externe dansmakers en –groepen. HAL T1 moet een Amsterdams centrum worden voor de gehele dansscène om zich te presenteren. De ervaring leert ons inmiddels dat daaruit een reeks toevallige ontmoetingen voortvloeien, die de kiem leggen voor nieuwe artistieke kruisbestuivingen. Kortom, het visioen van HAL T1 als knooppunt van de professionele hedendaagse dans in Amsterdam is geen fata morgana; het gebeurt al, *as we speak*.

#### 4.3 De stad en de directe omgeving

Het noordelijk havengebied wordt ingezet als broedplaats voor nieuwe ontwikkelingen. Het huis van Dansmakers Amsterdam staat de komende jaren open voor de bewoners van Amsterdam. Niet alleen kunnen ze naar producties komen kijken en erover napraten met de makers. Onze ruimte kan gehuurd worden voor allerlei initiatieven van Amsterdams bedrijven, bewoners en wijkorganisaties. Ook de bewoners van stadsdeel Noord zijn potentiële bezoekers van de producties van DMA. Sinds de verhuizing in 2011 hebben we een communicatielijn ingezet naar de omgeving en haar bewoners. Dat intensiveren wij de komende jaren, zodat er een natuurlijke loop ontstaat naar onze HAL T1.

#### 4.4 De activiteiten in de ruimte

De activiteiten van DMA hebben drie vormen: onderzoek, productie en presentatie.

##### Onderzoeksprojecten

De artistieke humuslaag wordt gelegd in de research&development projecten. Makers zoeken, vinden, falen en schitteren in twee fases: kleine onderzoeksprojecten en diepgaande *Makers Intensives*. DMA biedt de makers structurele faciliteiten in de vorm van huisvesting, technisch-productieondersteuning en artistieke coaching.

In de onderzoeksprojecten werken makers op basis van een vooraf bepaald concept gedurende vijf weken. Dit concept wordt bij de artistiek leider ingediend, waarop een intensieve dialoog ontstaat tussen maker en artistiek leider. Met een klein budget kan de maker vervolgens de vloer op. De coaching wordt op structurele basis aangeboden, soms ook vanuit een externe dramaturg of artistiek adviseur. Het resultaat van het onderzoek wordt altijd gepresenteerd, het publiek kan in een gesprek achteraf reflecteren wat ze gezien en ervaren hebben. Dat helpt de maker zich een beeld te vormen van het effect van zijn of haar werk.

De *Makers Intensives* zijn nieuwe initiatieven en gaan een stap verder in productie-intensiteit. Het zijn compacte werkperiodes van vijftien dagen waarbij maximaal zes makers tegelijkertijd, ieder met hun zelfgekozen crew, werken aan een eigen concept. Dit proces wordt intensief begeleid door de artistiek leider. Via interne toonmomenten geven de participanten ook feedback aan elkaar over het *work-in-progress*, ze coachen elkaar en voeden op die manier elkaars ontwikkeling. Het proces is erg intensief, omdat de makers twee weken praktisch met elkaar leven en werken, alles onder één dak. Daarbij is het een hyper-efficiënt proces omdat aan het eind van deze weken een presentatiemoment op hen wacht. Ook hierbij wordt het publiek uitgedaagd om in gesprek te gaan met de makers. HAL T1 en de omliggende studio's worden zodoende een artistieke snelkookpan, de makers kunnen grote stappen zetten in excellentie. Bij succes worden de producties die hieruit voortvloeien gepresenteerd tijdens het festival Moving Futures of verder uitgebouwd tot avondvullende voorstelling.

##### Producties

DMA streeft er naar om per jaar vier producties te maken. Voortkomend uit de *Makers Intensives*, onderzoeksprojecten of uit een (inter)nationale samenwerking met andere hedendaagse dansinstellingen. DMA is lid van meerdere lokale, nationale en internationale netwerken en platforms zoals Aerowaves Network en European DanceHouse Network bestaande uit 39 Europese partnerorganisaties die samenwerken voor de continuïteit en zichtbaarheid van de hedendaagse dans. De lokale verbindingen met gezelschappen, opleidingen en podia in Amsterdam zorgen voor kansen voor de makers, net als het landelijk netwerk Moving Futures.

DMA is initiatiefnemer, producent en medeorganisator van het reizende festival Moving Futures. De producties zijn tevens het visitekaartje van DMA als centrum voor de professionele, hedendaagse dans. Daarin toont zich het talent van de talentontwikkelingsmethode en de eigenheid van DMA als productiehuis.

## Presentatie

Het huis openstellen voor montage en presentatie van externe producties is van wezenlijk belang. Niet alleen wat betreft de extra inkomsten die het genereert, maar ook de artistieke kruisbestuiving die ontstaat is voor onze makers essentieel. Artistieke diversiteit is alleen maar te bereiken door ongebruikelijke combinaties onder te brengen onder één dak. Door makers naar elkaars werk te laten kijken en erover te laten praten. Daarmee is de presentatie van verschillende externe producties in HALT1 wat ons betreft een noodzakelijke taak voor DMA.

Kinderen en jongeren zijn het publiek en de makers van de toekomst. Wij vinden het essentieel om kinderen zo vroeg mogelijk in aanraking te laten komen met hedendaagse dans. Een aantal van onze makers produceren daarom regelmatig jeugddansproducties, waaronder Mouna Laroussi en Gaia Gonnelli. In het verlengde van de voorstellingen worden workshops en gesprekken opgezet. Hierdoor worden kinderen niet alleen warm gemaakt voor dans als medium om je zelf te uiten. Ze reflecteren ook op wat ze gezien hebben in het bijzijn van hun leeftijdgenoten en de dansmakers. Door dit structureel aan te bieden, leren deze kinderen en jongeren hoe dans voortkomt uit én een visie geeft op de wereld waarin we leven. Om deze educatieve doelen te bereiken werken wij samen met de DAT-school, Frontaal Theaterbureau, Danstheater AYA en Don't Hit Mama<sup>5</sup>. Met Het Nationale Ballet is het plan opgevat om hun jeugdvoorstellingen bij ons te spelen. Dat betekent voor ons drie vliegen in één klap: wij bieden jonge Amsterdammers een eerste kennismaking met de danskunst, we faciliteren een artistieke dialoog tussen onze makers en makers/dansers van HNB, en de ruimte wordt geëxploiteerd hetgeen extra eigen inkomsten genereert. Verder wordt hiermee de diversiteit van het aanbod groter en krijgen de kinderen en jongeren een goed overzicht van wat er aan hedendaagse dans en ballet in Nederland bestaat.

Tenslotte willen wij jaarlijks het werk van onze makers in één cluster presenteren. Tijdens het festival Moving Futures worden hoogtepunten, nieuw werk en de nieuwste selectie makers uit Nederland en uit het Aerowaves netwerk getoond. Rondom de voorstellingen wordt er onder de noemer Contextprogramma workshops, gesprekken en debatten georganiseerd. Op die manier kan ook het publiek zich tonen op de dansvloer en reflecteren op wat ze gezien en ervaren hebben.

## **5.0 ALLIANTIES**

Jonge makers hebben belang bij een huis dat samenwerkt met andere makers, groepen, instellingen in de danssector en in de rest van de podiumkunstensector. Samenwerken betekent: met elkaar de artistieke dialoog aangaan en een uitwisseling van publieksgroepen. Op die manier kan er zich een keten vormen voor makers, die van de opleiding doorstromen naar een productiehuis waar ze hun artistieke signatuur kunnen aanscherpen, om na enkele jaren een vaste bespeler te worden op allerlei podia en festivals in de stad en in het land.

De belangrijkste samenwerkingspartners op dat gebied zijn het ICK en AYA. We gaan met hen nadrukkelijk samenwerken op drie gebieden: scouting en coaching van jonge talenten, coproduceren van voorstellingen, presentatie van voorstellingen in binnen- en buitenland. Op het gebied van scouting en instroom van nieuw talent is de School for New Dance Development aan de AHK en de Master of Choreography AHK een belangrijke partner. Deze samenwerking wordt geïntensiveerd. Afgestudeerdevoorstellingen worden in onze zaal gemonteerd en getoond. Buiten deze allianties werken wij samen met een keur aan Amsterdamse en nationale

---

<sup>5</sup> Met Don't Hit Mama maakt DMA deel uit van een urban dance netwerk, waarin ook Paradiso, ISH, Summer Dance Forever en Spin-Off plaatshebben. Met hen werken wij aan een 'urban route planner', een tweejaarlijks traject waarbij een maker bij alle instellingen ervaring kan opdoen.

dansinstellingen op het gebied van scouting, coaching, productie en presentatie: oa. met Theater Frascati, Theater Bellevue, ParadisoMelkweg Productiehuis, Het Nationale Ballet<sup>6</sup>, Over het IJ Festival, Korzo Productiehuis en Theater in Den Haag, DansAteliers Rotterdam, DansBrabant en Generale Oost.

Daarnaast is DMA een plek waar internationale invloeden bij elkaar komen. We hebben de ambitie om onze artistieke invloeden aan het buitenland over te brengen, hetgeen in de afgelopen jaren ook regelmatig is gebeurd. Wij zien dat uitwisseling en 'toetsing van het werk' ten opzichte van makers en voorstellingen uit het buitenland belangrijk is voor de ontwikkeling van onze makers. De artistieke horizon wordt hierdoor verbreed. Met de partners in het Europese dansnetwerk Aerowaves hebben we een verregaande samenwerking op het gebied van presentaties van onze producties en het pitchen van onze makers. Dat zal in de komende jaren worden voortgezet.

## **6.0     MARKETING**

### *6.1     Marketing 1.0 en 2.0*

Ons directe publiek leeft steeds meer in de digitale, soms virtuele omgeving, langs welke lijnen de communicatie verloopt: digitale nieuwsbrieven, e-flyers en de sociale media als Facebook en Twitter. Voor onze grotere producties zetten wij naast deze media ook de oude analoge communicatiemiddelen in die bewezen hebben resultaten op te leveren : A0 postercampagnes op driehoeksborden, A2 Caféroute, flyers, advertenties en free-publicity acties. DMA werkt inmiddels met een tweetal vaste fotografen die pakkende beelden creëren welke de voorbijgangers doen omkijken. Meerdere bezoekers vragen onze PR-afdeling of de affiches ook 'te koop' zijn. Van alle projecten worden promotievideotrailers gemaakt en verspreid.

### *6.2     Marketing en publieksparticipatie*

Wij willen de komende jaren in de marketingstrategieën een nieuwe stap maken. We verdiepen ons in een nieuwe marketingmodel, waarbij het draait om het actief laten participeren van publiek in de totstandkoming, promotie en financiering van de producties. We gaan het onderzoek aan en halen onze expertise bij die bedrijven die inmiddels succesvol met dit model werken.

### *6.3     De directe omgeving als marketingmiddel*

Dansmakers Amsterdam moet in eerste instantie het huis worden voor dansliefhebbers uit Amsterdam en de rest van het land. Daarvoor gebruiken we ook de komende jaren de gekende marketingmiddelen en media, maar een belangrijk extra speerpunt is de directe omgeving van onze HAL T1. Het terrein 'De Overkant' waar wij gehuisvest zijn moet een trekpleister worden voor de stadsdeelbewoners. Zij worden de komende jaren intensief aangespoord om naar de producties van DMA te komen kijken. Vooral deze groep zou volgens het marketingmodel 3.0 direct en actief moeten worden ingezet als ambassadeurs van DMA. Er worden plannen bedacht om ze medeplichtig te maken in de promotie van de producties. Het huis van DMA mag niet een gesloten, naar binnen gekeerd bolwerk zijn, maar een open haven voor iedereen die de hedendaagse dans en het stadsdeel een warm hart toedraagt.

DMA onderneemt de komende jaren verschillende activiteiten om het publiek naar 'De Overkant' te trekken: de HAL T1 wordt nadrukkelijk aangeboden als plek waar evenementen kunnen plaatsvinden, er worden symposia georganiseerd, er worden voorstellingen gespeeld voor de jeugd, en rondom alle voorstellingen wordt een pakket aan voor- en nagesprekken en workshops aangeboden. Om dit alles een extra promotieboost te geven werken we samen met de DAT-school (op het gebied van cultuureducatie), met onze bureaus van het restaurant STORK om voorstellingen aan te bieden met voorafgaand theaterdiner, met Frascati (productiehuis theater) om elkaars publiek uit te wisselen, met het stadsdeel Noord dat plannen ontwikkelt om publiek van

---

<sup>6</sup> Wij verkennen samen met HNB welke rol DMA kan spelen in de begeleiding en inspiratie van juist die dansers/choreografen van HNB, die zichzelf als maker ook willen ontwikkelen buiten de kaders van het klassieke balletidroom.

Centrum naar Noord te krijgen, met cultureel website *I Love Noord* en de culturele 'huiskamer' Noorderkamer om onze producties op de kaart te zetten en tenslotte met alle culturele instellingen in Amsterdam-Noord (EYE Filminstituut, Over het IJ Festival en de Tolhuistuin). Concreet wordt dit op 3 november dit jaar, tijdens de Museumnacht, waar Dansmakers Amsterdam samen met én in het EYE een multimediaal dansperformance zal presenteren.

#### 6.4 Doelgroep

Uit publieksonderzoek blijkt dat ons publiek van de volwassen voorstellingen met name bestaat uit hoger opgeleide vrouwen tussen de 25 en 40 jaar. De bezoekers van Dansmakers zijn voor het grootste deel woonachtig in Amsterdam. De nationaliteit van de bezoekers is voor 45% geheel Nederlands, de andere 55% bestaat uit een grote diversiteit van zowel Europeanen als Noord- en Zuid-Amerikanen en in kleinere mate Aziaten en Noord-Afrikanen. Bij de jeugd- en kindervoorstellingen ligt de leeftijd tussen drie en 16 jaar en is de samenstelling een afspiegeling van de Amsterdamse bevolking omdat hier voornamelijk met scholen wordt gewerkt.

Juist in de actieve benadering van het publiek om betrokken te raken bij het werk van DMA, mag geen onderscheid worden gemaakt in opleidingsniveau of kennis van de danskunst. Wij streven er naar om de danskunst in het hart van de samenleving te plaatsen, zodat onze makers ook de open dialoog kunnen voeren met minder ervaren danspubliek.